

Grupo Consultivo sobre la Política de Wards Corner

Criterio de Evaluación

A continuación figura el borrador del criterio de evaluación de varios modelos de mercados para la gestión y operación del Mercado Seven Sisters.

Durante el proceso de participación con las partes interesadas, a éstas se les pedirá que aporten sus opiniones sobre un subconjunto que podría ser incluido con cada uno de los seis puntos de criterio enumerados a continuación. Por ejemplo, bajo el punto de criterio 5, un subconjunto de valor social podría ser la provisión de espacios en la comunidad. Los modelos que promuevan ésto, o que resulten suficientemente flexibles para incluir esta provisión, obtendrán una puntuación mayor que aquellos que no lo hagan. El asesor independiente asesorará a las partes interesadas que resulten clave, sobre el hecho de que no será posible la evaluación de cualquier subconjunto sugerido.

Ponderación de la Justificación

A continuación se detalla la justificación para la ponderación de los dos grupos de criterios de principios que serán empleados para evaluar la efectividad de los diferentes modelos de gestión y operación para el Mercado Seven Sisters.

Gestión y Operación

En aras de establecer una base fuerte que permita al mercado florecer y tener éxito, resulta esencial poner en marcha una gestión y modelo de operación correctos que permitan que lo anterior suceda. Sin ésto, el mercado encontrará dificultades para desarrollar y crecer hasta su potencial completo. Estos dos elementos son el cimiento de cualquier buen mercado. Éste es el motivo por el cuál la ponderación se contabiliza como dos tercios de la puntuación general.

Valor Social

De forma similar a los espacios públicos, los mercados son lugares que atraen la congregación de gente. Si se gestionan y operan de forma correcta, los mercados pueden facilitar una serie de beneficio adicionales más allá y por encima de su función central. Los beneficios sociales que pueden facilitar los mercados, consisten en alentar la iniciativa a la empresa, creación de oportunidades de formación y habilidades, los cuáles son factores adicionales que hacen que los mercados se conviertan en lugares con éxito y destinos interesantes. El valor social y los amplios beneficios que un mercado puede proporcionar, deberían de ser alentados en la medida de lo posible. Éste es el motivo por el que en la ponderación, se contabiliza como casi un tercio de la puntuación general.

A) Gestión y Operación

Ponderación Total 70%

1. Un modelo que resulta asequible y que se autofinancia.

Puntuación total: 40%

2. Un modelo que cuenta en su núcleo con una estructura de gestión y operación efectivos, con un gobierno robusto y una toma de decisiones transparente.

Puntuación total: 40%

3. Un modelo que puede ser puesto en práctica dentro de los plazos específicos, en base a los recursos y capacidad disponibles.

Puntuación total: 20%

B) Valor Social

Ponderación Total 30%

4. Un modelo que facilita la iniciativa empresarial, el apoyo a la empresa y el crecimiento.

Puntuación total: 40%

5. Un modelo que apoye el valor social por medio de la aportación de oportunidades para la gente local.

Puntuación total: 30%

6. Un modelo que apoye y contribuya de forma positiva al lugar y a su oferta.

Puntuación total: 30%

Una graduación a modo de semáforo será empleada como guía virtual para representar la puntuación de cada criterio enumerado anteriormente. La puntuación que se indica bajo cada graduación de color, se pondrá a disposición de las partes interesadas que resulten clave, de forma que puedan comprender al completo cómo se alcanzó la misma.

Color	Grado	Descripción
Verde	Suficiente	<i>Un grado suficiente resultará en una puntuación que sea más de dos tercios de la puntuación total para cada criterio.</i>
Ambar	Satisfactorio	<i>Un grado satisfactorio resultará en una puntuación que sea mayor de un tercio y menor de dos tercios de la puntuación total para cada criterio.</i>
Rojo	Deficiente	<i>Un grado deficiente resultará en una puntuación que sea menor a un tercio de la puntuación total para cada criterio.</i>